



Wie du zur ersten Wahl wirst.

Warum manche sofort überzeugen
und andere erklären müssen ...

und warum professionell + echt + nahbar
deine Zugangsberechtigung ist.





EINLEITUNG

Im klassischen Schnell-Gut-Günstig-Dreieck kannst du zwei wählen.

Das Prinzip: Bei einem Projekt kannst du maximal zwei der drei

Eigenschaften gleichzeitig haben. Willst du es **schnell und gut**,

wird es teuer. Willst du es **günstig und schnell**, **leidet die Qualität**.

Willst du es **gut und günstig**, **dauert es länger**.



Bei Personal Branding für Coaches und Selbständige ist das anders:

Professionell + Echt + Nahbar müssen ALLE DREI gleichzeitig erfüllt sein.

Fehlt eines, entsteht ein kritisches Ungleichgewicht - und du verlierst die

Zugangsberechtigung zu Kontakten und Projekten, die eigentlich zu dir passen.



Professionell + Echt + Nahbar im Gleichgewicht.



TEIL 1: DIE DREI KRITISCHEN UNGLEICHGEWICHTE

1. Professionell + Echt, aber nicht nahbar

Problem: Elfenbeinturm-Effekt

Wirkung: Du wirkst arrogant oder lebensfremd

Beispiel: Akademisch brillanter Coach mit 20 Jahren Erfahrung, der nur Fachjargon nutzt und keine Alltagsbezüge herstellt. Kompetenz ist sichtbar, aber niemand traut sich, dich anzurufen.

Was du verlierst: **Empfehlungen**

2. Echt + Nahbar, aber nicht professionell

Problem: Kumpel-Effekt

Wirkung: Du verlierst Glaubwürdigkeit als Experte / Expertin

Beispiel: Sympathische Storytellerin auf LinkedIn, aber ohne klare Methodik oder nachweisbare Ergebnisse. Jeder mag dich, aber niemand bucht dich für 5k/Tag.

Was du verlierst: **Hochpreisige Aufträge**

3. Professionell + Nahbar, aber nicht echt

Problem: Marketing-Roboter-Effekt

Wirkung: Du wirkst manipulierend oder unehrlich

Beispiel: Hochglanz-Website, perfekte Bilder, aber null persönliche Einblicke oder Fehlerkultur. Alles wirkt wie vom Texter geschrieben. Menschen spüren: Dn ist keine Person / Personality dahinter.

Was du verlierst: **Vertrauen**



Als Fotograf und Markenmann liegt mir dieses Bild nahe:

Erst drei stabile Beine bilden eine belastbare Basis.



TEIL 2: WARUM DAS BEI ETABLIERTEN BUSINESS-INHABERN

BESONDERS KRITISCH IST

Auf deinem Level erwartet man:

Professionell:

- Dass du strukturierte Angebote hast
- Dass deine Materialien fraglos überzeugen
- Dass du jedes geforderte Niveau bedienen kannst

Echt:

- Dass du eine klare Haltung hast (und dafür einstehest)
- Dass deine Story eine gute Story ist (nicht 08/15)
- Dass du Werte vertrittst (nicht nur verkaufst)

Nahbar:

- Dass du erreichbar bist (nicht im Elfenbeinturm)
- Dass du dich zeigst (und zugibst, wie wir alle zu sein)
- Dass Menschen dich weiterempfehlen können (aus Überzeugung)

Fehlt eines = Du kommst nicht ins Spiel.

Das ist kein Fundament-Problem. Das ist ein Upgrade-Problem.



TEIL 3: DIE 5 RÄDER – WIE DU ALLE DREI GLEICHZEITIG ERFÜLLST

RAD 1: PERSONALITY (Wofür du stehst)

- Professionell: Gute Bilder, klare Positionierung
- Echt: Story Mining, Werte sichtbar machen
- Nahbar: Zeige dich (wohldosierte KI, Personality Video)

RAD 2: PRODUKT (Magnetismus erzeugen)

- Professionell: Strukturierte Produktlinie
- Echt: Signature Methode (unverwechselbar)
- Nahbar: Klare Sprache (kein Consulting-Blabla)

RAD 3: PRÄSENZ (Verstanden werden)

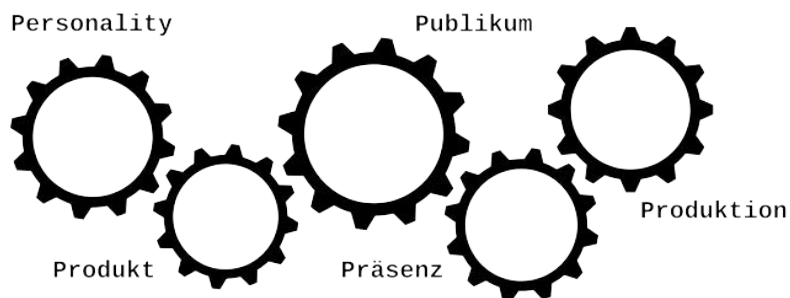
- Professionell: Brand Board, konsistente Bildsprache
- Echt: Zielgruppenverständnis (und du bist die Lösung)
- Nahbar: Erkennbare Persönlichkeit (nicht austauschbar)

RAD 4: PUBLIKUM (Sinn erfahren)

- Professionell: Inhaltssäulen, Magazinwelt ausbreiten
- Echt: Deine Themen (nicht nur Trends)
- Nahbar: Alltagssprache, Humor, hinter die Kulissen schauen

RAD 5: PRODUKTION (Vorhersehbar)

- Professionell: Workflow, Templates, Systeme
- Echt: Deine Würze (nicht KI-Einheitsbrei)
- Nahbar: Sichtbar bleiben ohne Burnout





TEIL 4: WARUM DAS DEINE ZUGANGSBERECHTIGUNG IST

Professionell + Echt + Nahbar ist keine Kosmetik,
es ist die Voraussetzung, um ins Spiel zu kommen.

Ohne Professionell / maßhaltig:

- Du wirst nicht ernst genommen bei großen Projekten

Ohne Echt / authentisch:

- Du wirst mit allen anderen verwechselt

Ohne Nahbar / zugewandt:

- Du wirst nicht weiterempfohlen

Mit allen drei:

- Du sitzt am Tisch
- Du wirst verstanden
- Du kommst ins Spiel

Das ist dein Upgrade.



Das ist deine Zugangsberechtigung.



DEIN NÄCHSTER SCHRITT

Du spielst bereits auf 100-250k Niveau.

Aber deine 5 Räder drehen noch nicht alle gleichzeitig rund.

Vielleicht hast du gute Bilder (professionell), aber keine klare Story (nicht echt). Vielleicht bist du authentisch (echt), aber deine Website wirkt Marke Eigenbau (nicht maßhaltig). Vielleicht hast du ein System (professionell), aber du zeigst dich nicht zugewandt (nicht nahbar).

Einzelreparaturen bringen nichts mehr.

Die 5 Räder / Felder müssen zusammenwirken: professionell + echt + nahbar, und zwar gleichzeitig und in jedem Detail, das dich umgibt.

Willst du wissen, welches Rad bei dir zuerst gedreht werden muss?

Lass uns eine Inventur machen.

15 bis 30 Minuten, kostenfrei.

Erfahrung aus 100+ Inventuren.



-> dubisteinmarke.com/inventur

DU BIST EINE MARKE

Business-Upgrades für Etablierte

Studio Rasmus Schübel

Bennostraße 8

D-48155 Münster

Büro Schweiz

Dr. Schneider Strasse 2

CH-2560 Biel/Bienne Nidau

Tel. +49 172 534 11 25

hallo@rasmusschuebel.com

www.dubisteinmarke.com